

OFFRE D'EMPLOI

COMMUNITY MANAGER GESTIONNAIRE COMMUNICATION



Notre entreprise est spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de matériels de transport destinés aux métiers de l'agriculture, du BTP, des espaces verts et de l'environnement.

Avec une équipe de 75 personnes, nous plaçons l'innovation au cœur de notre stratégie de développement. Dotés de notre propre bureau d'études intégré au site de production, nous maîtrisons conception et développement des produits dans leur totalité (du prototypage à la fabrication des machines).

Connaissant une mutation importante depuis plusieurs années, nous axons notre stratégie de développement sur le renforcement des compétences clés pour le bon fonctionnement de notre entreprise.

DESCRIPTIF DU POSTE

Intitulé : Community Manager / Gestionnaire communication

Type de contrat : Alternance

Nombre de poste : 1

Base géographique : Aire sur l'Adour (Landes-40)

Poste à pourvoir à la rentrée en septembre 2025

MISSIONS ET RESPONSABILITES PRINCIPALES

Rattaché(e) à la direction générale et à la direction commerciale de la société, vous serez en charge de la gestion de la communication interne et externe.

Fort(e) des valeurs et des stratégies de l'entreprise, vous aurez pour mission de les véhiculer auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

Vos missions principales consistent à :

Community management

- Gestion des différents comptes réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Mise en place de campagnes de communication (SMS, emailings, réseaux sociaux ...)
- Gestion des avis de la page Google

Communication générale / Marketing institutionnel

- Mise à jour des bases de données clients/prospects pour envoi des campagnes
- Mise en place de PLV/supports chez les clients
- Travail sur les documentations (brochures techniques, tarifs ...)

Événementiel

- Participation à l'organisation d'événements/salons
- Gestion des relations avec les prestataires
- Participations à certains événements



FORMATION ET EXPERIENCE

Formation : Alternance communication/marketing

COMPETENCES TECHNIQUES ET HUMAINES

COMPETENCES TECHNIQUES

- Maîtrise de la gestion des réseaux sociaux
- Bonne maîtrise du Pack Office
- Qualité de rédaction à l'écrit et d'expression à l'oral
- Maîtrise des outils de rédaction des campagnes de communication
- Polyvalence et réactivité dans les tâches à mener

COMPETENCES HUMAINES

- Bon relationnel (interne et externe)
- Force de proposition et d'analyse
- Organisation et rigueur

Merci d'envoyer vos candidatures à SOPHIE GOURDON :

sophie@remorques-gourdon.com

